

TimeOut



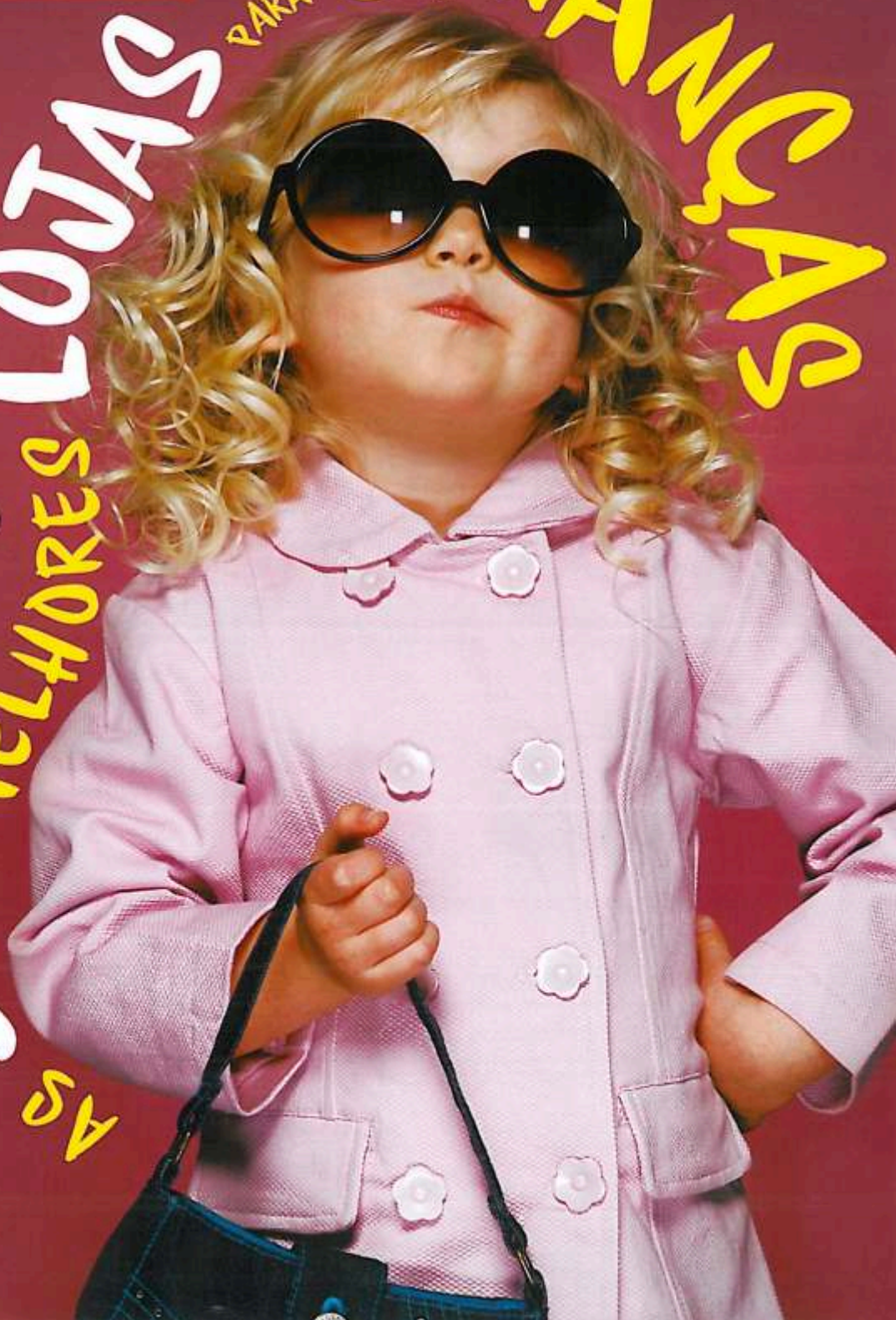
3€

Miúdos

PARA CRIANÇAS

50 MELHORES LOJAS

**FUJA
AO OBVIO!
A ROUPA,
OS BRINQUEDOS
E OS ACESSÓRIOS
MAIS ORIGINAIS
DA CIDADE**



KIDSHOES

Avenida de Roma, 43B. 21 795 9154. 10.00-14.00 e 15.00-19.30.
Avenida das Nações Unidas, 31G. 21 715 9695. 10.00-14.00 e 15.00-19.30.

Quando se pergunta à funcionária da loja quais os modelos que mais vende, a resposta é: "Vende-se de tudo." Em época de crise, a Kids-hoes não se pode queixar. Os sapatos, as sabinas, os ténis e os mocassins continuam a "sair bem" e a prova disso é que a marca acaba de inaugurar uma segunda loja na zona de Telheiras.

Em qualquer um dos estabelecimentos o sortido é grande, do sapato formativo Naturino, recomendando pelos pediatras, à alpercata espanhola com tiras para atar às pernas, do mocassin clássico para o baptizado da prima ao ténis radical com que os miúdos gostam de impressionar os colegas (e as colegas) da escola, da Havaina ao All Star, versão ténis ou bota. Sem esquecer a Vans, a Merrell, a Sanjo, a Chicco, a Billowy, a Skechers, a Roxy, a Levi's e a Rap (uma marca nacional). Os números variam entre o 18 e o 39.

Os fãs das Crocs vão encontrar na Kids-hoes uma gama bastante completa (em cores e modelos) com a possibilidade de personalizar as suas preferidas com um *pin* (3€) que tem a cara do Pateta, da

Margarida ou da Princesa Ariel. Para os miúdos que gostam de marcas são incontornáveis as prateleiras onde repousam os coloridos modelos da Benetton, Tommy Hilfiger e Agatha Ruiz de la Prada.

A chegada da nova estação trouxe uma estreia que se adivinha que vá ser um sucesso de vendas. São umas socas amorosas ao melhor estilo holandês da marca Pom Dápi, todas em pele e madeira. Não são baratas, que não são (73€), mas são irresistíveis. E há um ponto de honra que a Kids-hoes faz questão de seguir: não trabalha com sintéticos.

Incontornável e uma das mais procuradas é a linha de primeiros passos da marca Falcotto (entre 40€ e 70€), que se faz pagar por "detalhes" como a palmilha do calçado ser anti-bacteriana e anti-choque e ter um plantar formativo que ajuda o bebé a equilibrar-se.

Last but not least: a Kids-hoes tem um cavalinho de madeira, livros e brinquedos para os miúdos ficarem distraídos enquanto os pais os calçam e descalçam. *Catarina Figueira*

SAPATOS DE VELA

Um dos predicados de uma boa marca é ter produção própria. A boa notícia é que a Kids-hoes tem a sua própria etiqueta, o que permite ao cliente manda fazer o modelo que escolher da prateleira. E que tanto pode ser um desportivo sapato-vela como uma sabinina ou mocassin mais clássicos e em pele (a partir de 34,90€). Os números variam entre o 20 e o 36 e a produção (clap, clap, clap) é nacional.

